

Bli med i det nye HAVmagasinet!

Florø er Noregs vestlegaste knutepunkt, og livnærer seg av havgapet. Vi er langt framme med tanke på arbeidsplassar og verdiskaping innan HAVbaserte næringar. Berre i havbruksnæringa skapte dei tilsette 2,4 millionar kroner i 2022 – ei verdiskaping på over 1 milliard kroner. Det er viktig å sette kysten og havgapet på kartet!

No inviterer vi alle havbaserte bedrifter til å bli med i magasinet.

HAVmagasinet gir deg siste nytt og viktig innsikt om næringsliv, fiskeri, sjømat og fornybar energi, og er ein strålende anledning til å vise verda kva Florø har å by på. Vi ønskjer at den enkelte skal få eit meir personleg forhold til bedriftene rundt oss. Kven er menneska bak og kva står dei for? Det er fint å ha i mente at det er bedriftene rundt oss som legg verdiar att i lokalsamfunnet og som støttar opp om lag og organisasjonar.

HAVmagasinet vert i redaksjonell form med annonser, og vil fortelje historier om bedriftene og framheve aktørane rundt havgapet.

Økonomi:

Vi tilbyr aktørar pakkepris med redaksjonelt innhald eller annonse i magasinet. Magasinet blir eit engasjerande, digitalt magasin med interaktive funksjonar for å fortelje om bedriftene. HAVmagasinet blir promotert digitalt i ulike media, og alle bedrifter får ulike format til deling i eigne kanalar. Ved ønskje kan bedriftene i magasinet få trykte eksemplar.

- Pris heilside redaksjonelt stoff kr 20. 850,- eks. mva.
- Annonseprisar eks. mva.:
 - Heilside kr 17. 850,- (str 180x262mm)
 - Halvside kr 12. 850,- (str 180x129mm)
 - Kvartside kr 8 850,- (str 88x129mm)
- Annonseplan:
 - Digitalt i ulike media
 - Sosiale kanalar
 - Innstikk i Firdaposten
 - www.havmagasinet.no

Om ønskjeleg kan vi utan kostnad legge inn interaktive funksjonar som video og lenker til nettside i artikkelen/annonsa.

Frist for annonse: snarast.

Vi tar kontakt med deg i løpet av kort tid. Utgjeving i mars/april.

Florø, januar 2024.

“Florø er plassert midt i havgapet med bedrifter i fremste rekke innan hav. Fiskeri var starten og no har havnæringane utvikla seg til å bli av dei viktigaste for Florø. Verda er i stadig endring og næringane endrar seg mot fornybart og det grønne skiftet. Vi går ei spanande tid i møte.”

Bjørn Hollevik

leiar, Flora Industri- og Næringsforening

